

## **Regulamin konkursu MAKE HOME: „Podziel się inspiracją”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1.1. Organizatorem Konkursu jest firma Make Home Hubert Świątek, mająca swoją siedzibę w Kostrzynie przy ul. Krajowej 17, 62-025, NIP: 7772277900, Regon: 368079195, właściciel domeny makehome.pl

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby:

1) posiadające w Polsce miejsce stałego pobytu lub zamieszkania,

2) które są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego,

3) którym przysługują prawa autorskie do fotografii, o których mowa w ust. 3 pkt 3.1 oraz które uzyskały zgody osób uwidoczonych na ww. fotografiach na wykorzystanie wizerunku tych osób przez Organizatora. W przypadku gdy na fotografii, o których mowa w ust. 3 pkt 3.1 utrwalony został także (lub jedynie) wizerunek Uczestnika, warunkiem udziału w konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora,

4) nie są pracownikami Organizatora, a także ich małżonkami, powinowatymi w linii prostej pierwszego stopnia lub krewnymi w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.

1.4. Sponsorem nagród w konkursie jest firma Make Home Hubert Świątek

1.5. Obsługą i realizacją konkursu zajmuje się w imieniu Organizatora agencja Blue Ocean Artur Hankiewicz, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Św. Michała 73, właściciel domeny niebieskiocean.pl

### **2. ZAŁOŻENIA KONKURSU:**

2.1. Konkurs będzie trwał w dniach od 7 maja 2018 do 31 lipca 2018 roku lub do wyczerpania zapasów nagród

2.2. Wyniki Konkursu będą ogłaszane na stronie internetowej na profilu w serwisie Facebook <http://www.facebook.com/makehomestore>

### **3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU:**

3.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu na adres: [marketing@makehome.pl](mailto:marketing@makehome.pl) lub poprzez system wiadomości na Facebooku na konto @makehomestore zdjęcia produktu zakupionego w sklepie internetowym MAKE HOME dostępnego pod adresem [www.makehome.pl](http://www.makehome.pl).

3.2. Zdjęcie musi mieć min. 800 pikseli szerokości

3.3. Laureatami Konkursu zostaną osoby, których zdjęcia zostaną najwyżej ocenione przez komisję konkursową złożoną z czterech przedstawicieli Organizatora.

3.3. Komisja Konkursowa przy ocenie zgłoszenia będzie brać pod uwagę takie elementy jak: jego zgodność z zasadami konkursu, jakość zdjęcia, pomysł na przedstawienie na zdjęciu produktu (aranżacja). Ponadto zdjęcia zostaną umieszczone w specjalnej galerii na Facebooku, a także na Instagramie. Popularność zdjęć (ilość polubień i udostępnień) nie będzie decydowała o przyznaniu nagrody, ale może być brana pod uwagę przez Komisję Konkursową.

3.4. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 1 Regulaminu oraz na stronie internetowej: <https://makehome.pl/blog/podziel-sie-inspiracja-konkurs-dla-klientow-make-home> w trakcie trwania Konkursu. Każdy Uczestnik może otrzymać również kopię Regulaminu, po przesłaniu pisemnej prośby na adres Organizatora. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 j.t. ze zm.) oraz odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Ewentualne późniejsze zmiany Regulaminu obowiązują od daty ich publikacji pod powyższym adresem.

3.5. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego lub odpowiednio adres zamieszkania oraz adres e-mail, będą przetwarzane przez Organizatora z siedzibą w Kostrzynie, ul. Krajowa 17, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

3.6. Organizator gwarantuje uczestnikom prawo wglądu do ich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych.

3.7. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, ale w przypadku wygranej może okazać się niezbędne do realizacji przekazania nagrody.

3.8. Z chwilą przesłania przez Uczestnika konkursu fotografii zgodnie z ust. 3, pkt 3.1. powyżej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i 10-letniej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zamieszczonej fotografii na następujących polach eksploatacji: utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie w sposób, aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem egzemplarzy, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie, modyfikowanie, wykorzystanie na stronach internetowych oraz utworach multimedialnych, wykonywanie praw zależnych oraz zezwalanie na ich wykonywanie, a także, w zakresie udzielonej licencji, upoważnia Organizatora do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

3.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook lub Instagram. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:**

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku głosowania powołanej przez Organizatora, 4-osobowej Komisji Konkursowej oceniającej według swobodnego uznania realizację zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 3 niniejszego Regulaminu, w terminie przewidzianym w punkcie 2.1 niniejszego Regulaminu.

4.2. W Konkursie przewidziano rzeczowe nagrody, każda o wartości nie przekraczającej 760 PLN – fundowane przez Sponsora konkursu – firmę Make Home Hubert Świątek. Nagrodami w konkursie są: modna, ekologiczna torba na zakupy oraz unikalny kod rabatowy na kolejne zakupy w sklepie MAKE HOME dostępnym pod adresem [www.makehome.pl](http://www.makehome.pl). Kod rabatowy uprawnia do dokonania zakupów z 10-procentową zniżką. Kod nie będzie działał w przypadku produktów w promocyjnych cenach.

4.3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej mailem, w terminie do 7 dni roboczych od decyzji o przyznaniu nagrody.

4.4. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w e-mailu w terminie najpóźniej 30 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej.

4.5. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.6. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Różnica wynikająca z wartości wybranych nagród, mniejszej niż podane, nie będzie zwracana. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

#### **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE:**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na Facebookowym profilu [www.facebook.com/makehomestore](http://www.facebook.com/makehomestore) listy laureatów Konkursu na adres mailowy Organizatora: [marketing@makehome.pl](mailto:marketing@makehome.pl)

#### **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: - zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej, - nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem, - świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

6.3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.

6.4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.